

Vin Nouveau 2018

CONCOURS DE CRÉATION D'HABILLAGE

Du 1^{er} au 30 Juin 2018



CAZES

EN ROUSSILLON DEPUIS 1895

MODALITÉS DU CONCOURS



1- Concours de création d'un habillage complet

- ETIQUETTE / CONTRE ETIQUETTE / CAPSULE

2- Pour le gagnant

Déclinaison du packaging en outils de communication :

- Affiche A3
- Chevalet de table

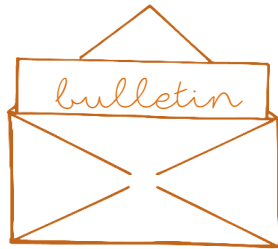
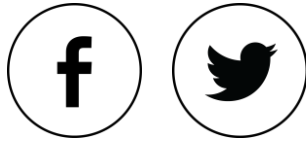
3- Concours ouvert à tous

- Jeunes créateurs
- Agences de communication, freelance...

4- Pré-sélection de 10 projets par l'équipe Cazes

5- Mise en compétition des 10 projets

QUI VOTE ?



QUARTIER



- Nos fans sur Facebook, Instagram et Twitter par un vote de « Likes »
- L'ensemble du personnel CAZES
- Les clients au sein de notre boutique des vins
- Nos partenaires locaux qui distribuent le Vin Nouveau

RÉCOMPENSES

Le grand gagnant

- Votre design sur **20 000 bouteilles**
- Cachet de **1000€**
- Relais média du projet :
 - Supports digitaux
 - Communiqué de presse,
 - Newsletters
 - Site internet
 - Réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Twitter)
- Contrat de **5 projets** pour l'année 2019
- **1 Carton** de 6 bouteilles de Vin Nouveau 2018
- Invitation pour 2 personnes à la **soirée privée** du Vin Nouveau Cazes
- **Dégustation** pour 2 aux Clos de Paulilles

RELAIS MEDIAS

Belle visibilité du projet



- **Communiqués de presse** envoyés à la presse locale, presse nationale spécialisée vin et lifestyle
- Annonce du concours
- Diffusion des 10 présélectionnés
- Annonce du gagnant
- Sortie du millésime le 3e jeudi d'octobre
- **Newsletter** envoyée à nos clients
- **Publication personnalisée** pour chaque artiste présélectionnés sur nos réseaux sociaux

RÈGLES DE PARTICIPATION

- Toutes les participations devront être des **créations originales** (c'est-à-dire qu'elles ne devront pas provenir de documents préexistants d'un tiers ou protégés par des droits d'auteur).
- Les participations sélectionnées pourront être modifiées ou ajustées pour s'adapter aux **besoins de la production**.
- Les participations inappropriées, injurieuses et nuisibles, qui ne correspondent aux lois en vigueur, ainsi que les participations qui ne correspondront pas au brief ou ne suivront pas les instructions, **seront éliminées**.
- Tous les participants s'engagent à **céder les droits de reproduction**, adaptation et représentation des créations postées dans le cadre de leur participation au concours, sans limitation de durée et pour le monde entier. Voir les modalités complètes du règlement du concours sur la cession des droits.

COMMENT PARTICIPER ?

- Envoyez vos créations à l'adresse suivante :
alix.soubielle@cazes.com

- **Merci de nous préciser :**

Raison Sociale

Adresse

Contact mail

Contact téléphone

CONCOURS GRATUIT SANS OBLIGATION D'ACHAT

